

Wirtschaftsförderung
Bodenseekreis

JAHRESBERICHT

2020



Ein Hinweis vorab:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Veröffentlichung auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Vorwort zum Jahresbericht 2020

Das Jahr 2020 war weltweit ein Ausnahmejahr. Es ging weder am Bodenseekreis, dessen Institutionen, Unternehmen und Einwohnern, noch an uns, Ihrer Wirtschaftsförderung Bodenseekreis (WFB), spurlos vorbei. Mit all seinen Herausforderungen hat es uns veranschaulicht, wie vernetzt die Welt ist. Menschen, Wirtschaft und Regionen sind eng miteinander verbunden. Unser aller Handeln, auch das der WFB, ist ein Teil des großen Ganzen.

Das Jahr 2020 lehrte uns Flexibilität. Es galt, geplante Aktivitäten der Situation anzupassen und mit neuen Rahmenbedingungen umzugehen. Auch bei vielen unserer Veranstaltungen. Indem wir traditionelle Präsenzveranstaltungen in Online-Formate umwandelten, konnten wir nicht nur digitale Premieren feiern. Es gelang uns mit unseren Online-Seminaren auch, den Unternehmerinnen und Unternehmern kurzfristig Antworten zu bieten auf Fragen, die am Jahresanfang noch schwer vorstellbar waren: „Wie sichere ich meine Liquidität? Wie digitalisiere ich mein Geschäftsmodell? Mit welchen Stärken kann ich nach dem Lockdown durchstarten? Wie kann ich entgangene Umsätze aufholen?“

Das Jahr 2020 ließ uns Grenzen erkennen – und überspringen. Zu Recht erhofften sich viele Unternehmen und Soloselbstständige Hilfe – auch von uns. Diese bestand oftmals schon darin, dass wir in der Informationsflut über (mögliche) Hilfsprogramme für Struktur und Transparenz sorgten und das Passende suchten. Manchmal halfen wir auch ganz einfach: durch Zuhören, durch die Vermittlung von Kontakten oder ganz pragmatisch durch das Ausfüllen und Hochladen der Anträge für Hilfspgelder – gemäß dem Motto: „Es gibt für jedes Problem eine Lösung – auch wenn sie neu ist.“

Das Jahr 2020 zeigte in besonderem Maß, wie wertvoll soziales Miteinander wahrgenommen wird. Je größer die Einschränkungen auch im beruflichen Alltag wurden, umso spürbarer wurde der Wunsch nach einem persönlichen Treffen und einem gemeinsamen Austausch. Sofern es verantwortbar war, zeigten wir deshalb Präsenz.

Das Jahr 2020 gibt uns nicht zuletzt Anlass, dankbar zu sein: allen, mit denen wir zusammenarbeiten konnten, denen wir einen Mehrwert bieten oder die wir in ihrem wirtschaftlichen Tun fördern konnten. Ebenso sind wir dankbar für Ihr Interesse an der Arbeit der WFB und an diesem Jahresbericht. Besonders zu Dank verpflichtet sind wir aber unseren Gesellschaftern und Partnern, durch deren finanzielles und persönliches Engagement wir unserem Auftrag überhaupt erst nachkommen können. Lassen Sie uns mit Zuversicht und Vertrauen in die Zukunft blicken.

Ihr



Benedikt Otte

Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis

INHALT

4

6

10

12

14

20

24

30

32

34

36

38

40

41

Unsere Aktivitäten 2020

Corona-Pandemie

Kontakte mit Unternehmen

Existenzgründerservice

Veranstaltungen

Forum Fit für die Selbstständigkeit

Business Impuls Bodensee

Luft- und Raumfahrt in der Bodenseeregion

Fachkräfte regional sichern

wissen was geht!

Karriere im Süden

Immoportal Bodensee

Öffentlichkeitsarbeit und Standortmarketing

Typisch Bodenseekreis

Gremienarbeit

Wir: das Team 2020

Gesellschafter, Konsortialpartner
und Aufsichtsrat

Impressum und Bildnachweis

20

Unsere Aktivitäten

20

„... dieses Jahr war kein einfaches für uns alle.... Auch ein Danke an dieser Stelle für Ihren Einsatz.“

Wir für unsere Kunden

Wirtschaftsförderung
Bodenseekreis



Schüler



Existenzgründer



BODENSEEKRIS

Bodenseekreis
mit seinen 23 Kommunen
sowie Herdwangen-Schönach



Standort



Studierende



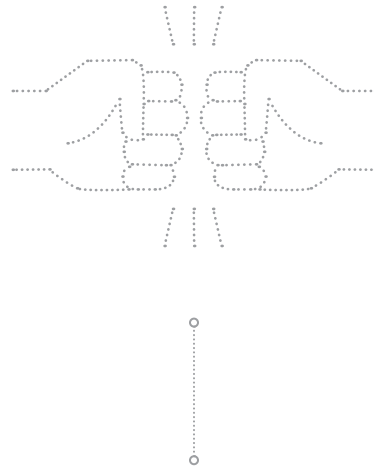
Fachkräfte



Unternehmen

Wir verstehen uns als Dienstleister für alle,
die im Bodenseekreis wirtschaftliche Ziele verfolgen und zur
Attraktivität unseres Standorts beitragen wollen.

CORONA- PANDEMIE



Hilfestellung für Unternehmen in turbulenten Zeiten

Zu Beginn der Corona-Pandemie und des ersten Lockdowns überschlugen sich die Meldungen. Hiobsbotschaften und Hilfeversprechen füllten die Medien. Hinzu kamen Wünsche, Forderungen und politische Absichtserklärungen. Für alle war die Situation neu, jeder musste seinen Platz innerhalb der sich stetig verändernden Rahmenbedingungen finden.

Auch wir mussten unsere Jahresplanung, die viele Präsenzveranstaltungen und Netzwerktreffen enthielt, in die Schublade legen. Gefragt war jetzt anderes. Auf unserer Homepage richteten wir eine Sonderseite mit Corona-Informationen ein. Mit Aktualität und Transparenz hal-

fen wir vielen Unternehmen. Eine eigens entwickelte Checkliste ermöglichte es Unternehmerinnen und Unternehmern, schnell herauszufinden, welche Hilfen sie beantragen können.

Viele Firmen stellten ihr Produktspektrum kurzfristig um und boten Produkte und Dienstleistungen an, die in der Anfangszeit der Corona-Pandemie besonders gebraucht wurden. Schutzvorkehrungen zum Beispiel. Mit diversen Veröffentlichungen erhöhten wir deren Bekanntheitsgrad. Auf unserer Homepage boten wir mit der Rubrik „Unternehmen empfehlen“ sich eine Plattform für verschiedenste Angebote.

2

Es wurden 2 Corona-Sonder-
newsletter veröffentlicht.



28

Im regelmäßig erscheinenden WFB-Newsletter
informierten wir in 28 Corona-Beiträgen
über Hilfen, Förderprogramme, Anlaufstellen
und lokale Initiativen.



35

Auf Social Media veröffentlichten
wir 35 Posts, die auf WFB-
Angebote sowie Angebote Dritter
hinwiesen.



Screenshot Landratsamt Bodenseekreis Facebook-Post



Screenshot Facebook-Gruppe Nachbarschaftshilfe Markdorf



Screenshot „Schwäbische bringt zusammen“

Betreuung von Unternehmen

Auch eine noch so detaillierte Online-Übersicht kann die persönliche Betreuung im Einzelfall nicht ersetzen. Der individuelle Service von Unternehmen im Bodenseekreis war deshalb seit Beginn der Corona-Pandemie ein besonderer Schwerpunkt der WFB-Tätigkeit. Viele Unternehmen und Selbstständige kamen mit sehr konkreten und mitunter komplexen Fragestellungen auf die WFB zu. Pauschale Antworten halfen hier nicht weiter. Wir machten uns die Sorgen unserer Kunden zu eigen und halfen ganz individuell: oftmals durch die Ermittlung von kompetenten Ansprechpartnern, durch die Zusammenstellung von Informationen oder durch praktische Hilfe, z. B. beim Ausfüllen und Versenden der Anträge für Hilfgelder. Die Unternehmen und Selbstständigen konnten sich dadurch auf ihr Kerngeschäft fokussieren.

Zusammenarbeit mit Institutionen

Die Corona-Pandemie bewirkte durch ihre Herausforderungen auch ein Zusammenrücken. Regionale Kooperationen wurden verstärkt. Dankenswerterweise wurden die von uns zusammengestellten Informationen und Hilfsangebote von vielen Institutionen und befreundeten Organisationen verbreitet. Umgekehrt unterstützten wir, wo andere Engpässe hatten. Selbstverständlich konnten alle Kommunen des Bodenseekreises auf ihrer Homepage unsere Corona-Informationen für ihre Bürgerinnen und Bürger präsentieren und sich so eigene Recherche sparen.



„Danke für die Information und die breite Unterstützung für das produzierende Gewerbe.“

Ottmar Hornung | Inhaber Hornung OSP

„... zunächst einmal danke ich Ihnen herzlich, dass Sie mit Ihrem Newsletter inmitten der Corona-Krise Klarheit und Struktur schaffen. Auch Ihre persönliche Beratung hat mir sehr weitergeholfen. Jetzt weiß ich bezüglich der Soforthilfe Bescheid.“

Sigrid Haas | Inhaberin Stimmbereit

28

Unternehmen und Selbstständige wandten sich mit unterschiedlichsten Fragestellungen an die WFB.

„Das ist wirklich sehr professionell und ist in ungewöhnlichen Zeiten eine echte und pragmatische Hilfestellung. Für Ihre Mühe möchte ich mich ausdrücklich bedanken!“

Uwe und Ellen Aschke | Geschäftsführer Sierra Hotel Management



KONTAKTE MIT UNTERNEHMEN – vor Ort und im Gespräch

Wir kümmern uns um Ihre vielfältigen Anliegen.

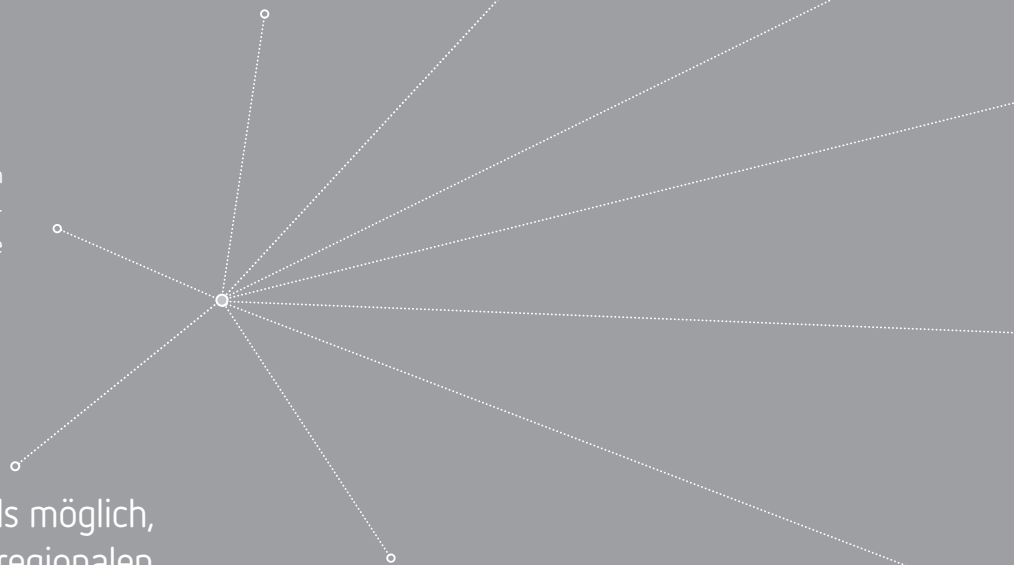
„Ich wende mich daher an Sie ...,
um Anregungen oder **Kontakte**
zu regionaltypischen **Wirtschafts-**
unternehmen im Seegebiet von
Ihnen zu erhalten.“

In **21**

Gesprächen informierten wir 24 Personen
zu Ansiedlungs- und Kooperationsmög-
lichkeiten, Fördermitteln, Nachfolge- sowie
allgemeinen Unternehmensfragen.

„Könnten Sie mir, falls möglich,
eine **Auflistung** der regionalen
Unternehmen der Luftfahrt-
branche zukommen lassen?“

„Sehr gerne würde ich
mit Ihnen über verfügbare
Gewerbeflächen
in der Bodenseeregion
sprechen, ...“



„... Können Sie mir [für meine **Masterarbeit**] den Bestand an interkommunalen Gewerbegebieten im Bodenseekreis nennen?“

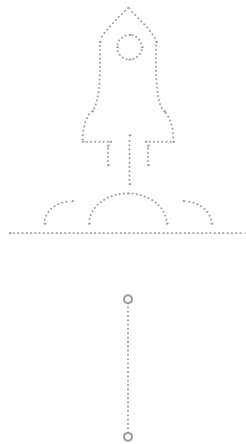
„Ich möchte gerne im Bodenseekreis ein touristisches Projekt aufbauen. Dazu möchte ich mich zum Thema **Geschäftsformen** und mögliche **Fördermittel** beraten lassen.“

„Als Übergang, [bis Eigenbedarf besteht], würde ich die Wohnung gerne als **Ferienimmobilie vermieten** ... Welche Dinge muss ich dazu im Vorfeld und im Rahmen der ersten Planung wissen?“

„Da es hier [Aufbau einer Selbstständigkeit] sehr viel zu beachten gibt, würde ich mich daher gerne von Ihnen beraten lassen.“

„... Können Sie mir [bei der Recherche für eine Medienberichterstattung] mit Ihrer Expertise vielleicht helfen, Unternehmen zu identifizieren, für die diese Fragen besonders relevant sind?“

EXISTENZGRÜNDER-SERVICE



Wir begleiten Ihr unternehmerisches Engagement

Auch während der Corona-Pandemie haben Gründerinnen und Gründer im Bodenseekreis den Weg in die Selbstständigkeit gewagt. Als WFB standen wir ihnen zur Seite – soweit möglich im persönlichen Gespräch vor Ort.

Gerne fungierten wir im Rahmen von Gründungsvorhaben als Wegweiser: kostenfrei, unabhängig und ergebnisoffen. Unser Informationsangebot richtete sich

dabei nach den spezifischen Fragestellungen. Wir unterstützten bei der Recherche von Förderprogrammen und der Suche nach Experten. In unseren Online-Vortragsveranstaltungen griffen wir Themen auf, die für Gründerinnen und Gründer von besonderer Relevanz sind: Businessplan, Finanzierungsmöglichkeiten und Gründungszuschüsse, Fragen der Besteuerung und sozialen Absicherung, Datenschutz sowie Marketing und Vertrieb.

Junge Unternehmen brauchen öffentliche Wahrnehmung. In Kooperation mit einer Tageszeitung initiierten wir deshalb eine Berichterstattung zum Thema „Gründen in Zeiten von Corona“. Ausführlich wurden die Gründenden mit ihren Ideen vorgestellt. Ihr Bekanntheitsgrad wurde gesteigert.

15

individuelle Existenzgründer-
begleitungen durch die WFB



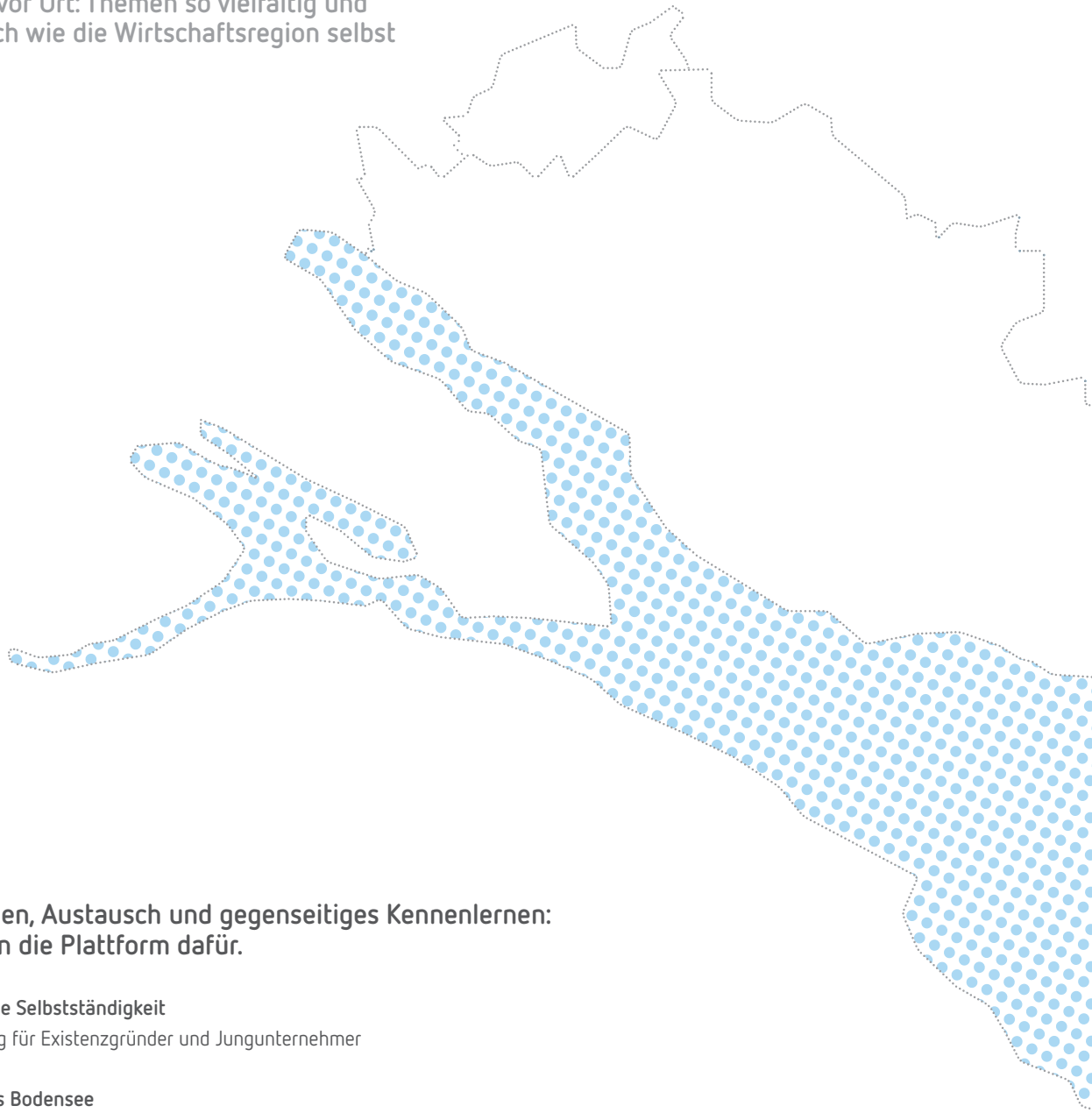
„... zuerst möchten wir uns für die tolle Überarbeitung des Businessplans bedanken. ... Bezüglich der Zeitung dürfen Sie der Redaktion gerne unsere Existenzgründung vorstellen und bei Interesse unsere Kontaktdaten weiterreichen. Wir bedanken uns nochmals ganz herzlich für Ihre Bemühungen ...“

Bärbel Pauer und Oliver Greck | Inhaber B&O Bogenschießen

VERANSTALTUNGEN

im gesamten Bodenseekreis

Online und vor Ort: Themen so vielfältig und facettenreich wie die Wirtschaftsregion selbst



**Informationen, Austausch und gegenseitiges Kennenlernen:
Wir schaffen die Plattform dafür.**

Forum Fit für die Selbstständigkeit
Start-up-Training für Existenzgründer und Jungunternehmer

Business Impuls Bodensee
In Kooperation mit Unternehmen:
die Informationsveranstaltung zu speziellen Themen

Informationen und Austausch für bestimmte Zielgruppen

Wir vermitteln spezielle Beratungen durch die Kontaktstelle Frau und Beruf Ravensburg – Bodensee-Oberschwaben und durch die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg. Für darüber hinausgehende Fragestellungen dieser Zielgruppen (z. B. zum Businessplan, Ansiedlungsmöglichkeiten) steht die WFB mit ihrem Serviceangebot zur Verfügung.



Beratungstage in unseren Räumlichkeiten:



Die Kontaktstelle informiert und berät Frauen zu geeigneten Weiterbildungen, zur beruflichen Neu-Orientierung, beim Wiedereinstieg nach der Familienpause oder bei drohender Erwerbslosigkeit.



Silke Schrock, Beraterin der Kontaktstelle Frau und Beruf, im Gespräch mit einer Kundin

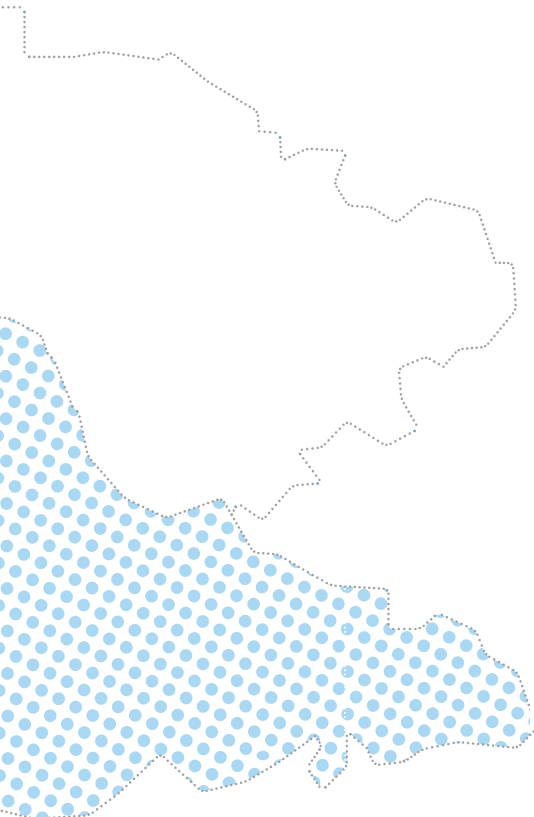


Bei den Orientierungsberatungen der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg stehen die individuellen Fragen der Kreativschaffenden aus der Region im Mittelpunkt (unternehmerisches Know-how, Akquise, Preisbildung oder Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten).



Stephanie Hock, Referentin Unternehmensentwicklung bei der MFG Baden-Württemberg, berät Kultur- und Kreativschaffende auch aus dem Bodenseekreis

Ergänzend zu beiden Beratungsangeboten steht die WFB mit Informationen zur Existenzgründung zur Verfügung.



JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

JUNI



150

Teilnehmer



3

Veranstaltungen

Forum Fit für die Selbstständigkeit

Start-up-Training, Austausch und Vernetzung für
Existenzgründer und Jungunternehmer

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

Spitzenmäßiger Nachmittag! SEHR LEHRREICH.

Jetzt schon ein ganz GROSSES und herzliches Dankeschön für diese Möglichkeit hier heute teilzunehmen – Danke an alle Referenten für die wertvollen Informationen.

Vielen Dank! Ich freue mich schon auf nächste Woche.

12.02.2020 – Daisendorf

20.11.2020 – Online

27.11.2020 – Online

„... ich bin SO froh, dass ich mich angemeldet habe – das heutige [Online-Event] war sehr sehr aufschlussreich und wirklich wertvoll. DANKE, dass ... [die WFB] dies anbietet und dass Sie trotz der aktuellen Situation diesen Weg gewählt haben, um den Termin auch durchzuführen. Klasse!!!“

Teilnehmerin Online-Event

Gründungsinteressierte sind oftmals innovative Denker auf ihrem Gebiet. Für eine erfolgreiche Gründung bedarf es jedoch vorab eines breit aufgestellten Plans. Gut ist, jemanden zu kennen, der hierbei helfen kann.

Mit unserem Forum Fit für die Selbstständigkeit knüpfen wir hier an. Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Gründungsinteressierte, Freelancer sowie Jung- und Klein(st)unternehmen. Wir laden Experten ein, damit sie ihr Wissen mit Gründungsinteressierten teilen. Sie beantworten individuelle Fragen und geben praxistaugliche Tipps. Darüber hinaus haben die Teilnehmenden die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch untereinander. Das hilft, ein Netzwerk aufzubauen und wert-

volle Anregungen zu bekommen. Und: Zu erfahren, dass aller Anfang schwer ist und man mit seinen Herausforderungen nicht alleine ist. Das macht Mut.

Trotz der Corona-Pandemie war es uns wichtig, diese Plattform weiter anzubieten. Im Februar waren wir noch mit einem Vortrag zum Thema „Erfolg ist planbar – Mit Businessplan und Business Model Canvas erfolgreich gründen“ in Daisendorf präsent. In zwei aufeinander aufbauenden Online-Events ging es danach um die Herausforderungen einer Existenzgründung im Nebenerwerb.



Erfolg ist planbar – Mit Businessplan und Business Model Canvas erfolgreich gründen im Februar 2020 in Daisendorf

JANUAR

FEBRUAR

MÄRZ

APRIL

MAI

JUNI



120

Teilnehmer



6

Veranstaltungen

Business Impuls Bodensee

In Kooperation mit Unternehmen:
die Informationsveranstaltung zu speziellen Themen

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

Danke an den Referenten und die WFB.
Sehr informativ, hilfreich und toll organisiert.

Tolles Seminar. Vielen Dank.

Dankeschön für das Webinar heute! Viele Inputs bekommen, die ich hoffentlich praktisch gut umsetzen kann! :) Schönen Abend

Danke für diesen tollen Impuls.

Danke für den interessanten Workshop.

09.06.2020 – Online
18.06.2020 – Online
25.06.2020 – Online
25.09.2020 – Online
30.09.2020 – Online
12.10.2020 – Online

Unternehmen müssen anpassungsfähig sein – besonders in Corona-Zeiten. Informationen bilden hierbei die Grundlage. Als Wirtschaftsförderung haben wir gleich zu Beginn der Krise auf die relevantesten Themen hingewiesen und kompakt aufgezeigt, was es im Lockdown und danach zu beachten galt. Unsere Veranstaltungsreihe „Business Impuls Bodensee“ führten wir im Jahr 2020 ausschließlich digital durch – mit Erfolg.

Unternehmen sichern – stabilisieren – stärken

Auch wir betraten Neuland: Im Juni 2020 veranstalteten wir unsere erste dreiteilige Online-Vortragsreihe. Nur so konnten wir viele Selbstständige sowie Klein- und Mittelständler erreichen. Sie alle trieb eine Frage um: Wie kann ich in dieser Krisenzeit die Liquidität meines Unternehmens sichern, die Firma stabilisieren und am Ende sogar gestärkt aus der Situation herausgehen? Unser Referent Christian Kalkbrenner, Wachstumsexperte und Buchautor, beantwortete genau diese Fragen.

Wirksame Verkaufskommunikation

Im Herbst galt es für viele Unternehmen, Umsätze aufzuholen, die im Frühjahr verloren gegangen waren. Hierzu gab unser Referent Philipp Gotterbarm wertvolle Hinweise. In einer dreiteiligen Online-Seminarreihe erklärte er die Todsünden bei der Kundenakquise, wie ganzheitliche Kommunikation funktioniert und wie man sich und seine Produkte oder Dienstleistungen optimal präsentiert.

„... zuerst einmal möchte ich mich ganz herzlich für Ihr Webinar-Angebot bedanken. ... Auch Ihr Service, die Webinare auf YouTube ansehen zu können, war eine hervorragende Idee, zumal somit zeitliche Flexibilität gewährleistet war. ...“

LUFT- UND RAUMFAHRT

in der Bodenseeregion

In Deutschland gibt es nur fünf
Cluster-Regionen der Luft- und Raumfahrt –
Der Bodenseekreis ist eine davon.

Luft- und Raumfahrt- Cluster BodenseeAIRa



LUFT- UND RAUMFAHRT- INDUSTRIE AM BODENSEE

Der Bodenseekreis ist ein wichtiges Standbein der Luft- und Raumfahrt-industrie in Deutschland. Viele Unternehmen und Institutionen dieser Branche – globale Konzerne sowie kleine und mittelständische Unternehmen – sind am Bodensee ansässig. In der Luft- und Raumfahrtregion Bodensee werden Innovationen vorangetrieben. Sie sind ein integraler Bestandteil der weltweiten Wertschöpfungsketten.

Die WFB ist Initiator des Luft- und Raumfahrt-Clusters BodenseeAIRa. Es bietet den regionalen Marktteilnehmern ein regionales Branchennetzwerk. Darüber hinaus kooperiert das Cluster mit anderen Branchen-Organisationen. Auch so verschafft BodenseeAIRa seinen Mitgliedern einen Mehrwert. Außerdem präsentiert es die Region überregional, um deren Image als Branchen-Hub zu schärfen.

Im Jahr 2020 waren insgesamt 33 Akteure an BodenseeAIRa beteiligt. Neben den 22 Mitgliedsunternehmen zählt das Cluster elf Partnerinstitutionen. Zu den Partnern zählen unter anderem Universitäten und Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Institutionen und Museen.

BodenseeAIRea – Mehrwert für die Mitglieder und die Region



Workshops

ILA Berlin

Messe-
auftritte

Das BodenseeAIRea-Cluster unterstützt Unternehmen mit verschiedenen Angeboten. Im Fokus stehen Networking und Kooperation sowie Know-how- und Technologietrends. Durch ein gemeinsames Auftreten der Region unter dem Markendach von BodenseeAIRea profitieren alle von der Publicity: der Standort, die Unternehmen, das Cluster.

Clusterreisen

BodenseeAIRea-
Neujahrssessen

Tech-Talks

Clustertreffen

Interessens-
vertretung

Branchen-
Informationen

Wissenstransfer

Networking

Arbeitgeber-
Marketing

BodenseeAIRea-Barbecue

Firmenbesichtigungen

Imagebildung

Bodensee Aerospace
Meeting

Fachvorträge

AIRstudent Studierendenexkursion

AERO Friedrichshafen

Kooperationen

„Als erstes möchte ich mich bedanken für die vorzügliche Betreuung, die interessanten Vorträge und die perfekte Organisation. Der Abend war für mich und mein Unternehmen sehr erfolgreich, bereits vor dem Anlass habe ich [ein Mitglied] angeschrieben und konnte nun gestern einen Gesprächstermin abmachen. Termine mit weiteren Ansprechpartnern wurden ebenfalls vereinbart. Bereits Anfang Januar hatte ich ein gutes Gespräch mit [einem Mitgliedsunternehmen]. Die Kombination der verschiedenen Cluster-Mitglieder gestaltet sich interessant.“

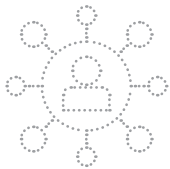
Robert Zehnder | Director Sales Airborne Solutions | Hensoldt Sensors GmbH



BodenseeAIRea- Aktivitäten

Viele BodenseeAIRea-Aktivitäten drehen sich um das Netzwerken, Kennenlernen und Erleben. So können Beschäftigte verschiedener Unternehmen bei Clustertreffen in lockerer Atmosphäre den zwischenmenschlichen Grundstein für gemeinsame Projekte legen. Coronabedingt konnten 2020 Präsenztreffen nur zu Jahresbeginn durchgeführt werden. Deshalb ersetzen wir diese durch digitale Veranstaltungsformate.

Das Cluster BodenseeAIRea wird von der WFB geleitet. Wir verstehen uns als Organisator und Vermittler – von Kontakten, Ideen und Visionen. Um dieser Rolle gerecht zu werden, pflegen wir zu allen Clustermitgliedern und -partnern einen engen Kontakt.



BodenseeAIRea-Neujahresessen

- Dornier Museum Friedrichshafen
- Networking und gemeinsamer Start ins neue Jahr
- Fachvortrag zum Thema: Alternative Treibstoffe in der Luftfahrt



Persönliche Betreuung durch den Clustermanager

- Gespräche mit den Mitgliedern (digital/vor Ort)
- Koordination gemeinsamer Themen der Mitglieder
- Vermittlung von Kontakten innerhalb des Netzwerks



Digitale Clustertreffen

- Online-Vortrag
- Digitales Meet & Greet
- Rückblick & Ausblick



BodenseeAIRea-Newsletter

- Regelmäßiger Versand per E-Mail
- Zusammenfassung aktueller Cluster-Meldungen
- Überblick über kommende Aktivitäten und Events



BodenseeAIRea-Lenkungskreis

- Digitales Treffen von Mitgliedern
- Gemeinsame Planung von Aktivitäten
- Strategische Ausrichtung des Clusters und der Region

FACHKRÄFTE REGIONAL SICHERN

und überregional begeistern

Fachkräfte werden dringend benötigt. Auch im Bodenseekreis. Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen bei der Suche nach Fachkräften zu unterstützen. Dabei konzentriert sich unser Angebot auf zwei Kernbereiche: Die Suche nach Auszubildenden und die Suche nach Fachpersonal. Denn der Mix macht's. Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, müssen neue Fachkräfte im Landkreis ausgebildet und junge Fachkräfte für den Landkreis gewonnen werden.

Eine besonders wichtige Zielgruppe sind für uns kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Sie sind die „Hidden Champions“ mit Spezialwissen und Zukunftspotenzial. Für diese Unternehmen begeistern wir junge Menschen mit den Vorzügen unserer Wirtschaftsregion. Umgekehrt stellen Young Professionals mit ihrem Know-how auch einen Gewinn für alle im Bodenseekreis ansässigen Unternehmen dar.

Mit zwei Initiativen bringen wir die Unternehmen mit (zukünftigen) Fachkräften zusammen.

**wissen
was geht!**

 **Karriere
im Süden®**



wissen was geht!



Unsere Berufswahlaktion unterstützt Jugendliche bei der Berufswahl. Sie hilft Unternehmen bei der Gewinnung von Fachkräften.

www.wissen-was-geht.de

Wissen was geht! wird von der WFB in Kooperation mit Unternehmen, Institutionen und Schulen durchgeführt. Die Berufswahlaktion gibt den Unternehmen im Bodenseekreis eine Chance, mit zukünftigen Fachkräften in Kontakt zu treten und ihren Betrieb zu präsentieren. Jugendliche erhalten im Gegenzug einen Einblick in den Arbeitsalltag der Unternehmen verschiedener Branchen und Betriebsgrößen. Außerdem hilft wissen was geht! dabei, eventuell bestehende Berührungängste abzubauen. Die Teilnahme ist für alle Schülerinnen und Schüler kostenfrei.

Trotz der Corona-Pandemie im Sommer 2020 konnten wir die Ferienaktion wissen was geht! durchführen. Das Interesse war seitens der Unternehmen und der Jugendlichen besonders groß. Denn viele andere, oftmals kommerzielle Ausbildungsbörsen, fanden nicht statt. Es gab also kaum Möglichkeiten zum gegenseitigen Kennenlernen. Wir konzipierten ein Mischkonzept aus Digital-Events und Besichtigungen vor Ort. So ermöglichten wir den Schülerinnen und Schülern den Austausch mit den potenziellen Ausbildungsbetrieben. Diese wiederum nutzten die Möglichkeit, sich bei künftigen Auszubildenden bekannt zu machen.

„Wir haben einen Digital-Termin durchgeführt und sind sehr begeistert. Wir haben das erste Mal an einer Online-Veranstaltung teilgenommen und würden dies jederzeit wieder tun. Von der Organisation bis zur Veranstaltung hat alles sehr gut geklappt!“

Personalreferentin eines regionalen Unternehmens



„Wir sind froh, dass der Termin vor Ort stattfinden konnte. ... Diese Veranstaltung lebt von Begegnungen!“

Kathrin Sauter | Personalreferentin SMW-AUTOBLOK



wissen was geht! wirkt
dem Fachkräftemangel entgegen.

39

teilnehmende
Unternehmen

239

teilnehmende
Jugendliche

41

durchgeführte
Besichtigungen

734

Einzelkontakte zwischen Jugend-
lichen und Unternehmen

Vorteile für Unternehmen

- Kennenlernen interessierter Jugendlicher
- Gewinnung von Nachwuchsfachkräften
- Steigerung des Bekanntheitsgrads bei Jugendlichen
- Einblicke in die Berufswelt



Vorteile für Jugendliche

- Einblicke in diverse Berufe, Betriebe und Branchen
- Austausch mit Personalverantwortlichen und Auszubildenden
- Arbeitsplätze erleben – z. B. Büro, Soziales, Werkstatt
- Vorteile bei der Suche nach Praktika, Ausbildungs- und dualen Studienplätzen



Unser Karriereportal zeigt Fachkräften die beruflichen Möglichkeiten
in unserer Wirtschafts- und Freizeitregion auf.

www.karriere-im-sueden.de



Das Team hinter Karriere im Süden



1

Karrieremesse



154

Gesprächskontakte



Karriere im Süden ist ein kooperativer Zusammenschluss der WFB mit weiteren Wirtschaftsförderungen im Raum Bodensee-Oberschwaben-Allgäu. Ziel der Fachkräfteinitiative ist es, diesen innovativen Wirtschaftsraum als attraktiven Lebens- und Arbeitsraum bekannter zu machen. Dadurch schärfen wir das Image der Region, machen ansässige Unternehmen bekannter und informieren Arbeitnehmerinnen, Arbeitnehmer und angehende Fachkräfte über Karrierechancen in unserer Region.

Webseiten-Relaunch und Markenentwicklung

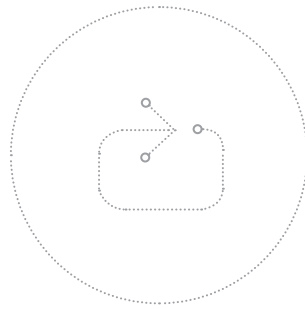
In „normalen“ Jahren besuchten wir viele Hochschulmessen und organisierten Studierenden-Exkursionen, um unsere Region potenziellen Fachkräften zu präsentieren. Die coronabedingt messfreie Zeit im Jahr 2020 nutzten wir zusammen mit unseren Projektpartnern, um Karriere im Süden weiterzuentwickeln. Auf der technisch und optisch neu geschaffenen Webseite können sich jetzt Unternehmen mit einem Eintrag

im Branchenverzeichnis präsentieren und auf ihre offenen Stellen verlinken. Eine der Hauptfunktionen der Karriere im Süden-Webseite ist deshalb die Möglichkeit zur Stellensuche. Tagesaktuell werden freie Stellenangebote der Unternehmen angezeigt, ohne dass diese einen regelmäßigen Pflegeaufwand haben.

Die Marke Karriere im Süden wurde ebenfalls weiterentwickelt. Zielgruppe sind hauptsächlich Young Professionals und Absolventen, aber auch Fachkräfte mit Berufserfahrung. Deshalb wurden das Logo und die Webseite moderner gestaltet. Außerdem wurde das Online-Portal erweitert. Künftig vermittelt es einen ersten Eindruck über die Region, präsentiert Unternehmen und zeigt offene Stellen.

Für Unternehmen ist die Beteiligung an Karriere im Süden weiterhin kostenfrei – ein Service der WFB.

www.immportal-bodensee.net



MARKTTRANSPARENZ

bei Gewerbeimmobilien
und -grundstücken

37

Kommunenprofile

849

registrierte Nutzer
(+57 im Vergleich zum Vorjahr)

820

als vermittelt gemeldete
Objekte (seit 2009)

„Ich glaube, dass Sie
mit Ihrer Arbeit einen
elementaren Beitrag ...
leisten und so die Region
trotz Flächenknappheit
attraktiv für neue
und bestehende Unter-
nehmen erhalten.“

Stefan Postera-Stöver | qualitrain GmbH

Wirtschaft fördern heißt auch, Gründungen, Ansiedlungen und Expansionen möglich zu machen. Hierzu werden Gewerbeflächen und -immobilien benötigt. Ob Werkshalle oder Co-Working-Space – Geschäftsideen brauchen Raum. Die Anforderungen an Gewerbeimmobilien sind dabei so individuell wie die Unternehmen selbst.

Im Bodenseekreis sind Gewerbeflächen knapp. Wir betreiben daher bereits seit dem Jahr 2009 die Online-Plattform Immoportal Bodensee. Hier erhalten Anbieter und Suchende einen Überblick über aktuell verfügbare Gewerbeimmobilien und -grundstücke im Bodenseekreis und Nachbarlandkreisen. Denn wo das Angebot knapp ist, ist ein Marktüberblick besonders wichtig. Die Nutzung des Immoportal Bodensee ist kostenfrei – ein Service der WFB.



ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT UND STANDORTMARKETING

Webseiten

wf-bodenseekreis.de
bodensee-aira.de
typisch-bodenseekreis.de
immoportal-bodensee.net
karriere-im-sueden.de
wissen-was-geht.de

Social Media

auf Facebook und Xing
4843 Mitglieder und Likes
171 Beiträge



250

veröffentlichte Presseberichte

19

Anzeigenschaltungen und
SEA-Kampagnen

2580

Abonnenten des monatlichen
WFB-Newsletters

2.500

verteilte Exemplare der WFB-Publikation
Standortmagazin Bodenseekreis am
Flughafen Friedrichshafen, an Autobahn-
raststätten, in Hotels, in Rathäusern, bei
WFB-Veranstaltungen und auf Messen

Buswerbung

zum Dienstleistungsangebot der WFB



Imagefilm

auf Katamaran

TYPISCH BODENSEEKRIS

Unsere Standortmarketing- Kampagne zur Stärkung des Images als Wirtschaftsregion

Mögliche Kampagnen-Aktivitäten:

- Ausstellungen vor Ort mit Lightboxen, Flyern und Werbegeschenken
- Point of Contact online mittels Webseite und Social Media-Kanälen
- Maßgeschneiderte Zielgruppenansprache durch In-App-Werbung
- Promotion durch Werbemittel in Bars und Clubs
- Plakataktionen an ÖPNV-Knotenpunkten in relevanten Metropolregionen

Wir betreiben aktives Standortmarketing. Im Jahr 2020 haben wir einen neuen Ansatz entwickelt, der unser Portfolio ergänzt: die Spitzenleistungs-Kampagne Typisch Bodenseekreis. Ziel ist es, auch in breiten Bevölkerungskreisen den Bodenseekreis als Wirtschaftsregion zu verankern und sein Image zu schärfen. Dies bildet eine Grundlage für die erfolgreiche Anwerbung von Wirtschaftsakteuren in und für den Landkreis.

Typisch Bodenseekreis entstand als Beitrag der WFB zu der ursprünglich für 2020 geplanten – und nun auf 2021 verschobenen – Landesgartenschau in Überlingen. Hier haben wir die Möglichkeit, die Wirtschaftsregion Bodenseekreis im Landkreispavillon vorzustellen. Bei der Konzeptentwicklung war die Kernfrage: Wie kommunizieren wir das Thema Wirtschaft an einen Personenkreis, der sich gerade im Freizeitmodus befindet. Entstanden ist ein Kommunikationskonzept, das mittels moderner, positiver und humorvoller Motive und Slogans veranschaulicht, dass der Bodenseekreis eine attraktive Wirtschaftsregion ist, in der der beruflichen Entfaltung keine Grenzen gesetzt sind.

„Die treiben's auf die Spitze“

TYPISCH BODENSEE-KREIS:

- ... ausgereifte Ideen, die fruchten
- ... Qualität, wohin man schaut
- ... ungeahnte Dimensionen
- ... medaillenverdächtig
- ... pure Lebensqualität
- ... niemals zweite Liga
- ... nicht zu übersehen
- ... sprüht vor Ideen
- ... da ist man platt
- ... ein Überflieger
- ... einfach cool

Die Unternehmen im Bodenseekreis vollbringen Spitzenleistungen. Produkte und Dienstleistungen von Firmen im Bodenseekreis sind weltweit im Einsatz. Typisch Bodenseekreis zeigt an verschiedenen Beispielen, dass man auf der ganzen Welt „ein Stückchen Bodenseekreis“ findet.

Wirtschaftliche Spitzenleistungen aus dem Bodenseekreis stechen hervor.



GREMIENARBEIT

Hier vertreten wir die Interessen der Region
und ihrer Wirtschaft

Partner der Initiative Supply Chain Excellence

○.....

Mitglied im Deutschen Verband der Wirtschaftsförderungs-
und Entwicklungsgesellschaften e.V. (DVWE)

○.....

RegioWIN-Projekt:

○.....

- Netzwerktreffen der Leadpartner
- Lenkungskreis #bodenseeinnovativ

RegioWIN II Bodensee-Oberschwaben:

○.....

- Steuerungsgruppe

Regionaler Clusterkontakt für die Region
Bodensee-Oberschwaben im Auftrag des
Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg

○.....

Arbeitskreis für regionale und kommunale Wirtschaftsförderer
bei Baden-Württemberg International

○.....

Vierländerregion Bodensee:

○.....

- Steuerungsgremium
- Strategischer Beirat

Clusterinitiative Bodensee (CLIB)

○.....

Austauschtreffen der regionalen Wirtschaftsförderer
mit der IHK Bodensee-Oberschwaben

○.....

-o Projektpartner der Initiativen see.ahead und
Intermediär 4.0 der IHK Bodensee-Oberschwaben
-o Fachkräfteallianz Bodensee-Oberschwaben
-o Initiator und Mitveranstalter des Bodensee Aerospace Meeting
-o Partnertreffen BodenseeMittelstand 4.0
-o Partnertreffen Karriere im Süden
-o Partnertreffen Immoportal Bodensee
-o Marketing Community Bodensee
-o Lenkungsgruppe der Landesgartenschau
im Landratsamt Bodenseekreis
-o Beirat des PioneerPort an der Zeppelin Universität
-o Stadtforum Friedrichshafen (Mitglied des Vorstands)
-o Partner der Initiative Innovation B
-o Kinderstiftung Bodensee (Kuratoriumsvorsitz)

Wir: das Team 2020



Benedikt Otte
Geschäftsführer



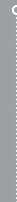
Kathrin Puhlmann
Assistentin des Geschäftsführers



Regina Schlecker
Veranstaltungen
und Projekte



Thomas Grossmann
Projektleiter
Clustermanager BodenseeAIRea





Manuel Sitta
Kaufmännischer Leiter



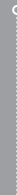
Jana Huber
Teamassistentin



Ina Ritter
Teamassistentin



Aline Reinhart
Standortmarketing und
Unternehmenskommunikation



Unsere Gesellschafter

Landkreis

Landkreis Bodenseekreis

Kommunaler Gesellschafter

Herdwangen-Schönach

Gesellschafter der Industrie

Airbus Defence and Space GmbH

Luftschiffbau Zeppelin GmbH

MTU Friedrichshafen GmbH

Zeppelin GmbH

ZF Friedrichshafen AG

Gesellschafter des Mittelstandes

Messe Friedrichshafen GmbH

RAFI Eltec GmbH

Weiterer Gesellschafter

Kreishandwerkerschaft Bodenseekreis

Unsere Konsortialpartner

Sparkasse Bodensee

Sparkasse Salem-Heiligenberg

Volksbank Friedrichshafen-Tettnang eG

Volksbank eG, Überlingen

Unsere Aufsichtsräte

Vertreter des Landkreises Bodenseekreis (Kreistag)

Landrat Lothar Wölfle, Friedrichshafen

(Aufsichtsratsvorsitz)

Hansjörg Bär, Tettnang

Markus Böhlen, Immenstaad

Gerhard Brugger, Tettnang

Bürgermeister a. D. Edgar Lamm, Uhdlingen-Mühlhofen

Volker Mayer-Lay, Überlingen

Jochen Meschenmoser, Friedrichshafen

Andrea Rehm, Tettnang

Bürgermeister Dieter Stauber, Friedrichshafen

Vertreter aus Industrie/Mittelstand

Jörg Bischof, Luftschiffbau Zeppelin GmbH

Stefan Mittag, Messe Friedrichshafen GmbH

Vertreter der Stadt Friedrichshafen

Michael Grossmann, Fritz Grossmann KG

Erster Bürgermeister Dr. Stefan Köhler

(stv. Aufsichtsratsvorsitz)

Vertreter der Konsortialpartner

Harald Riehle, Volksbank Friedrichshafen-Tettnang eG

Klaus-Dieter Schmidberger, Sparkasse Bodensee

Vertreter der Gesellschafterkommune Herdwangen-Schönach

Bürgermeister Ralph Gerster, Herdwangen-Schönach

Impressum

Bildnachweis

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (Vorwort)

Carl Houart (Seite 5, Bild „Existenzgründer“)

WIR – Wirtschafts- und Innovationsförderungsgesellschaft Landkreis Ravensburg mbH
(Seite 5, Bild „Studierende“)

Konrad Knoblauch GmbH (Seite 5, Bild „Unternehmen“)

Herbert Neidhardt (Seite 5, Bild „Fachkräfte“)

Gemeinde Salem (Seite 5, Bild „Standort“)

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (Seite 5, Bild „Schüler“)

Landratsamt Bodenseekreis (Seite 5, Logo Bodenseekreis)

Ottmar Hornung (Seite 9, Bild oben)

Uwe und Ellen Aschke (Seite 9, Bild unten)

Bärbel Pauer und Oliver Greck (Seite 13)

Kontaktstelle Frau und Beruf Ravensburg – Bodensee-Oberschwaben (Seite 15, Bild oben, Logo oben)

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH (Seite 15, Bild unten, Logo unten)

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (Seite 17)

Robert Zehnder (Seite 22)

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (Seite 25)

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (Seite 27)

b.lateral (Seite 29)

Stefan Postera-Stöver (Seite 31)

Ströer DERG Media GmbH (Seite 33)

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (Seite 35)

Stefan Söll (Seite 38 und 39, Personalbilder)



Herausgeber

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH

Geschäftsführer Benedikt Otte (V.i.S.d.P.)

Leutholdstraße 30 | 88045 Friedrichshafen

T: +49 7541 38588-0 | F: +49 7541 38588-33

www.wf-bodenseekreis.de | info@wf-bodenseekreis.de

Redaktion

Aline Reinhart, Benedikt Otte,

mit Unterstützung des gesamten WFB-Teams

Layout & Satz

b.lateral GmbH & Co. KG, Sipplingen

Druck

Druckhaus Müller OHG, Langenargen

Copyright

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH.

Alle Rechte vorbehalten.

Vertrauen. Erfolgreich. Vernetzen.



Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH
www.wf-bodenseekreis.de
info@wf-bodenseekreis.de

Leutholdstraße 30 | 88045 Friedrichshafen
T: +49 7541 38588-0 | F: +49 7541 38588-33